



ÍNDICE

NORMAS GRÁFICAS

Introducción	01
El símbolo	02
Construcción del símbolo	03
El logotipo	04
Construcción del logotipo	05
Interrelación del conjunto	06
Versión principal	07
Versión tintas planas	08
Versión cuatricromía	09
Versión b/n	10
Versión fondo de color	11
Tamaños preferentes	12
Zona de reserva	13
Usos incorrectos	14
Tipografía complementaria	15
Colores corporativos	16





INTRODUCCIÓN
NORMAS GRÁFICAS



Las normas gráficas de este manual explican e ilustran los elementos básicos que componen la imagen corporativa de la marca **TECADE**.

La marca, cómo utilizarla, dónde, los colores corporativos y los tipos de letra complementarios escogidos se detallan con claridad en este manual. Sólo con un total conocimiento y respeto de estas normas puede mantenerse la integridad de la marca.



EL SÍMBOLO
NORMAS GRÁFICAS



El símbolo **TECADE** es el elemento icónico de la marca.

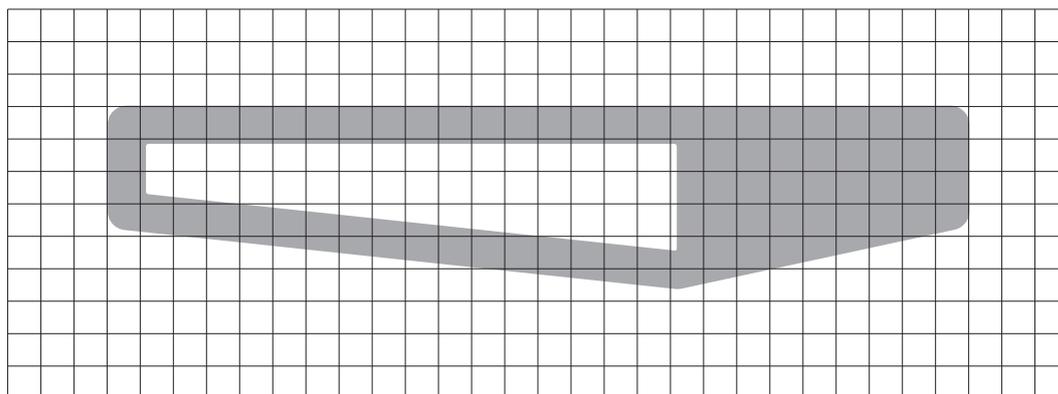
Podrá ser utilizado por separado en condiciones especiales, como elemento decorativo y trama de multiplicidad.

Siempre será utilizado de acuerdo a las normas establecidas en este manual.



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

NORMAS GRÁFICAS



La construcción del símbolo por procedimientos manuales debe seguir las siguientes indicaciones.

La cuadrícula nos da las pautas necesarias para reproducir la marca con exactitud, cuando no sea posible reproducirla utilizando medios informáticos.



EL LOGOTIPO
NORMAS GRÁFICAS

TECADE®

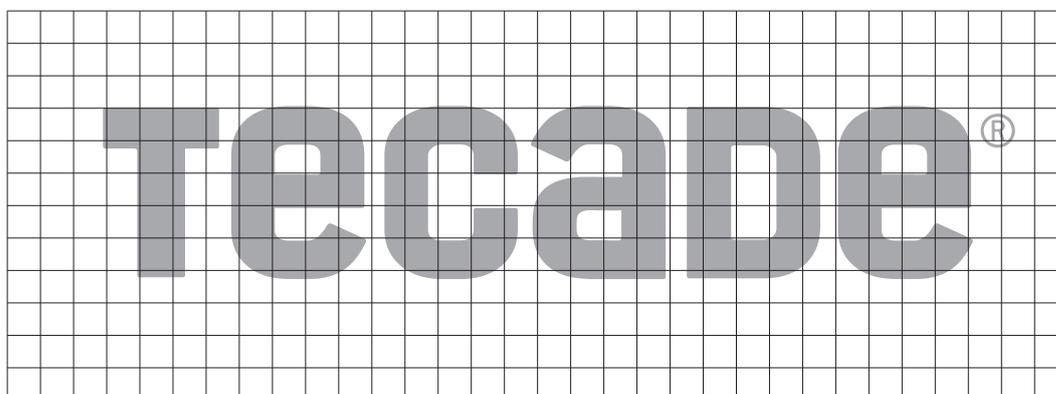
El logotipo **TECADE** es el elemento que constituye la denominación de la marca.

En textos continuos, la denominación de la empresa es **TECADE** y ésta debe aparecer con la tipografía "MYRIAD PRO BOLD" como aquí se muestra.



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

NORMAS GRÁFICAS



La construcción del logotipo por procedimientos manuales debe seguir las siguientes indicaciones.
La cuadrícula nos da las pautas necesarias para reproducir la marca con exactitud, cuando no sea posible reproducirla por medios informáticos.



INTERRELACIÓN DEL CONJUNTO
NORMAS GRÁFICAS



La marca **TECADE** se representa como un único conjunto con personalidad propia, perfectamente reconocible, que contribuye a la percepción de una imagen unificada.

La distribución del conjunto deberá ser construida con arreglo al siguiente esquema y respetarse siempre la distancia, tal y como aquí figura.



VERSIÓN PRINCIPAL
NORMAS GRÁFICAS



La marca **TECADE** es un conjunto gráfico, compuesto por dos elementos, el símbolo y el logotipo, ambos elementos deben utilizarse de forma conjunta.

La Marca debe ser reproducida con precisión y coherencia con las normas establecidas en este manual.



VERSIÓN TINTAS PLANAS
NORMAS GRÁFICAS

Pantone
Process Black C



Pantone
Process Magenta C



Los colores corporativos básicos se representarán sobre fondo blanco. La marca **TECADE** representada en tinta plana es la versión preferente.

Para mantener la calidad y consistencia de los colores corporativos, siempre hay que facilitar muestras o el nombre exacto de los colores especificados.



ZONA DE RESERVA
NORMAS GRÁFICAS



Es importante mantener la marca libre de cualquier elemento que interfiera sus componentes gráficos. Se ha establecido una zona de reserva dentro de la cual ningún otro elemento gráfico o mensaje debe ser incluido.

Esta distancia es la mínima a la que cualquier otro elemento debería situarse.



USOS INCORRECTOS
NORMAS GRÁFICAS



A veces, uno puede verse tentado a alterar la marca.

La marca está diseñada para que cumpla su objetivo de legibilidad y no podrá representarse en disposiciones o proporciones que no estén contempladas en este manual.



TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
NORMAS GRÁFICAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890&?!\$(",.)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890&?!\$(",.)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890&?!\$(",.)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890&?!\$(",.)

La familia tipográfica complementaria es la "Myriad Pro" y será utilizada en diferentes estilos: regular, italic, bold, etc.

Ha sido elegida para complementar el diseño de la marca.



COLORES CORPORATIVOS

NORMAS GRÁFICAS

Pantone
Process Black C 
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

Pantone
Process Magenta C 
C 0 / M 100 / Y 0 / K 00

Pantone
Cool Grey 7 C 
C 0 / M 0 / Y 0 / K 40



Los colores de la marca **TECADE** son el NEGRO y el MAGENTA. Nunca se utilizarán otros colores diferentes. En algunas circunstancias, el blanco puede ser considerado como color corporativo para ser usado sobre fondos de color.

Para mantener la consistencia y precisión de los colores corporativos siempre hay que facilitar a los impresores los colores de la carta Pantone y los valores de cuatricromía.